

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад «Солнышко» Кардымовского района Смоленской области

Принято:  
На заседании  
педагогического совета  
МБДОУ д/с «Солнышко»  
Протокол № 1 от 20.08.2019

Утверждаю:  
Заведующий МБДОУ  
д/с «Солнышко»  
Смирнова О.Н.  
Приказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_



**Образовательная программа  
дополнительного образования  
на развитие финансовой грамотности**

**Кружок «Деньги-денежки»  
Для детей 5 - 7 лет**

**Направление развития: социально-коммуникативное**

**Программа разработана на основании примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования: «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности».**

**Воспитатели:  
Шапвалова О. С.  
Грищенко С. А.**

**2019-2020**

## *Пояснительная записка*

Образовательная программа разработана на основе программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», Министерства образования и науки Российской Федерации. Программа модифицирована и адаптирована к условиям дополнительного образования детей в дошкольном учреждении и реализуется в МБДОУ детский сад «Солнышко».

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд— продукт—деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения. Способность к осознанности и волевой саморегуляции это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика. Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно—не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха». Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка. К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения. Способность к осознанности и волевой саморегуляции это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной

области человеческой деятельности, как экономика. Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно—не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха». Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

В период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания— ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье—реальные деньги, покупки, траты достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи. Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д.—представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа экономического воспитания дошкольников (далее—Программа) предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

## **Основополагающие принципы Программы:**

- научность
- доступность
- оптимальность
- в отборе содержания и определений

## **Сроки реализации Программы:**

Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах)

Занятие проводится с детьми 5 – 6 лет один раз в неделю, из расчёта занятий в год. Продолжительность занятий 25 – 30 минут.

## **Цель Программы:**

— помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

## **Основные задачи Программы:**

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд—продукт—деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения• признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем—щедрость, благородство, честность, отзывчивость сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

## **Структура Программы:**

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

### **Труд и продукт труда (товар)**

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Результатом труда людей является продукт—полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. За свой труд взрослые получают деньги. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

### **Деньги и цена (стоимость)**

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Любой товар имеет свою цену.

## **Реклама**

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

## **Полезные экономические навыки и привычки в быту**

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Правильное распределение семейных доходов—целое искусство.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим—взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

## **Планируемые результаты освоения Программы**

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; -понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

## Перспективное комплексно-тематическое планирование кружка

№	Месяц	Тема	Программное содержание
<b>Сентябрь</b>			
1		«У каждого человека должно быть интересное дело»	Формировать представления о том, что всякий труд почитен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если человек хорошо трудится и знает своё дело; воспитывать уважение к людям разных профессий.
2		«Почему все взрослые работают?»	Закрепить понятие «профессия», названия разных профессий, названия профессий родителей, бабушки, дедушки.
3		«Когда продукт труда превращается в товар?»	Назвать вещи, которые «живут» дольше, чем люди; воспитывать уважение к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что даётся детям для игр и занятий; вспомнить пословицы и поговорки о труде или результатах труда.
4		«Ценность и украшение товара – его качество»	Формировать представления о том, что взрослые работают, чтобы сделать много полезных и нужных людям товаров; воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в их изготовление не одним человеком, а многими людьми.
<b>Октябрь</b>			
1		Смешарики «Финансовая грамотность» - «Золотое яблоко»	Просмотр мультфильма и беседа по содержанию.
2		«Менеджер – интересная профессия»	Познакомить детей с названием профессии: менеджер и содержанием его работы; воспитывать интерес к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше.
3		«Знакомим с профессией менеджер»	Закрепить знания о данной профессии, полученные детьми на занятии и в беседе с родителями, воспитание уважительного отношения к людям данной профессии.
4		«Сколько заработал – столько купил»	Учить детей делать покупку с учётом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации; активизировать усидчивость, старательность, аккуратность, желание достигать качественного результата.
5		«Чтение произведения Т.В Грекова «Сказка о монетках»».	Познакомить детей с денежными знаками Российской Федерации, научить различать монеты разного достоинства, показать, что достижение результата возможно сообща и



			согласованно.
<b>Ноябрь</b>			
1		«Знакомство детей с понятием «деньги» »	Уточнить представление детей о понятии «деньги», их назначении, источнике их происхождения.
2		«Закрепление понятий «монеты», «купюры», «деньги» »	Закрепить понятия: «монеты», «купюры», «деньги»; познакомить детей с новыми понятиями: «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник».
3		«Чем лучше качество, тем дороже вещь»	Закрепить понятия: «дорогой», «дешёвый»; все товары имеют разную цену (стоимость); связь цены и качества товара: качественные товары стоят дорого.
4		«Откуда у людей берутся деньги?»	Дать понятие детям, что деньги зарабатываются, чтобы покупать всё необходимое для жизни; все взрослые работают (трудятся) и получают зарплату.

№	Месяц	Тема	Программное содержание
<b>Декабрь</b>			
1		«Что было, когда не было денег?»	Познакомить детей с краткой историей денег; «заменителями» денег – разнообразными предметами, товарами, представляющими ценность для людей; первые деньги – монеты, бумажные деньги; понятие «бартер».
2		«Знакомство с понятием «бюджет» семьи»	Познакомить дошкольников с понятием «бюджет семьи».
3		«Бюджет моей семьи»	Дать понятие, что у всех семей разные доходы; чтение стихотворения С. Михалкова «А что у вас?».
4		«Экскурсия в ближайший магазин»	Уточнить и закрепить понятия: «цена», «ценник», «товары разной стоимости», «касса», «кассир», «продавцы»; воспитывать доброе отношение к сверстникам: поделиться с друзьями - это хорошо
<b>Январь</b>			
1		«Сюжетна ролевая игра «Магазин» »	Закрепить правила игры в коллективные игры, учить выполнять трудовые действия в соответствии со взятой на себя ролью.

2		«Меценаты. Благотворительная деятельность»	Познакомить детей с понятиями «богатство», «бедность», «щедрость», «меценатство»; воспитывать уважительные отношения к таким людям.
3		«Деньги разных стран»	Уточнить понятия: «рубль», «валюта», «иностранные деньги»; знакомство с деньгами разных стран.
4		«По одежке протягивай ножки»	Сформировать понятие, что в каждой семье – свой бюджет (доход), поэтому у всех разный материальный достаток; закрепить полученные экономические знания в разных видах деятельности; воспитывать у детей желание качественного выполнения работы.
<b>Февраль</b>			
1		Смешарики «Финансовая грамотность» - «Благородное дело»	Просмотр мультфильма и беседа по содержанию.
2		«Карманные деньги у детей»	Формировать у детей понятие: «карманные деньги», сколько их может быть и как их потратить?
3		«Выбираем подарок другу»	Сформировать представление у дошкольников, как следует правильно выбирать подарки близким.
4		«Копейка рубль бережет»	Дать понятие о значении копейки.
<b>Март</b>			
1		«Что? Где? Почему?»	Закрепить у детей в игровой занимательной форме экономические знания: «деньги», «товар», «покупатель», «продавать», «стоимость», знание о магазинах и их назначении; воспитывать интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность.
2		«Не имей сто рублей, а имей сто друзей!»	Вспомнить поговорки и пословицы.
3		«Дом, где живут деньги» (Экскурсия в банк)»	Познакомить детей с учреждением банка и его служащими.
4		«Что такое реклама?»	Дать знания о рекламе, как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи; воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности.

№		Тема	Программное содержание
<b>Апрель</b>			
1		«Закрепление понятия «реклама»»	Познакомить с видами рекламы: «газетные объявления», «радио», «телереклама», «щитовая реклама», «реклама движущаяся» (на транспорте, автобусах, троллейбусах), транспаранты и др.
2		«Виды рекламы»	Познакомить с рекламными буклетами, красочными рекламными листками, заранее созданными.
3		«Экскурсия на ближайшую улицу, где есть реклама»	Познакомить с ещё одним видом рекламы: щитовая, реклама движущаяся (на транспорте) или крутящиеся рекламные щиты.
4		«Играем в «рекламу»»	Придумать рекламу; развивать воображение, творчество детей.
<b>Май</b>			
1		«Знакомство с понятием «рекламоизготовители», «рекламное агентство»»	Закрепить понятия: «реклама», «рекламоизготовители», «рекламное агентство»; воспитывать интерес к профессиям в рекламной деятельности.
2		«Распространители рекламы»	Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу; учить соблюдать чистоту и порядок.
3		«Работа с рекламными буклетами детского содержания»	Познакомить дошкольников с понятием о том, что вся реклама делается для взрослых, даже та, на которых изображаются товары для детей; деньги есть только у взрослых, прежде, чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки.
4		Смешарики «Финансовая грамотность» - «Райский остров»	Просмотр мультфильма и беседа по содержанию.

### Рекомендуемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л.  
Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова;  
М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О.  
Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В.  
Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е.  
Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. No 8.  
С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А.  
Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. No 9. 6. Хламова Н.А.  
Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д.  
Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д.  
Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д.  
Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.